

Эко-реклама

Участники снимают аналог социальной рекламы на любую экологическую тему (раздельный сбор отходов, профилактика природных пожаров, энергосбережение и т.п.).

В титрах обязательно указывается логотип и название проекта.

Ролик публикуется на канале YouTube, в соцсетях с указанием хештегов: **#Greenweek #GreenSchool #ЭкоРеклама**

Не забываем указывать свое образовательное учреждение – участника Зелёной недели